



***Stage: "Communication/médiation scientifique"***  
***Période: 01 mars - 30 juin 2022***

## **Contexte**

Terra Numerica s'inscrit dans la continuité des projets des acteurs de la diffusion de la culture des sciences du numérique dans les Alpes-Maritimes et le Var. C'est un projet fédérateur émanant du CNRS, d'Inria et Université Côte d'Azur, regroupant l'Éducation Nationale et un grand nombre de partenaires importants, qui a comme objectif final la création d'une Cité du Numérique.

Un dispositif original, attractif et unique de diffusion, de partage, de rencontres et de convivialité entre les acteurs du numérique : chercheurs, enseignants-chercheurs, enseignants, associatifs, industriels, élèves, grand public et citoyens.

***Terra Numerica, les sciences du numérique à portée de mains !***  
***Découvrir, Explorer, Expérimenter !***

## **Mission confiée :**

Participation à la promotion de Terra Numerica par la création d'outils et de supports de communication.

## **Principales activités**

- **Mise en valeur des réseaux sociaux et du site Web :**  
Notamment par la mise en valeur des ressources de la médiathèque de Terra Numerica
  - Tri (droits d'usage, doublons, etc.)
  - Nommage (charte),
  - *Taggage* (mots clés)
  - Réalisation de supports de communication pour publication sur le site internet et/ou sur les réseaux sociaux, avec une action particulière pour Instagram
- **Réalisations de contenus vidéos pédagogiques :**  
Réalisation de vidéo(s) générique(s) de présentation de Terra Numerica avec deux orientations : le grand public et si possible certains public ciblés ainsi que de vidéos sur le thème « Écologie et numérique » .
- **Rédaction d'articles de vulgarisation scientifique :**  
Réalisation d'interview dans le cadre d'une publication d'article en lien avec le numérique durable pour alimenter la lettre d'information de Terra Numerica ou avec des visées internes : e.g. réaliser des *highlights* sur les associations ou des comités de Terra Numerica pour donner une meilleure visibilité et compréhension de chacun envers tous les membres.



- **Communication auprès du grand public :**  
Participation à un atelier/séminaire/intervention collège grand public pendant la durée du stage. (Formation interne sur des ateliers déjà créés).

## **Compétences**

- Esprit d'analyse, d'initiative
- Aisance avec les outils
- Appétence pour la communication digitale
- Avoir un bon relationnel.
- Créativité et enthousiasme

## **Avantages**

- Accueil au sein d'un environnement scientifique dynamique et international (Inria/I3S/CNRS/Université Côte d'Azur... Campus SophiaTech...)
- Restauration collective subventionnée

## **Rémunération**

- Gratification d'environ 500 euros par mois

## **Contacts**

Equipe Communication

Agnès Bessière ([agnes.bessiere@inria.fr](mailto:agnes.bessiere@inria.fr))

Dora Matzakou ([matzakou@eurecom.fr](mailto:matzakou@eurecom.fr))

Magali Martin-Mazauric ([magali.martin-mazauric@inria.fr](mailto:magali.martin-mazauric@inria.fr))